

Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις Τρίτες Χώρες, οι οποίες ενισχύονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση

Μαρία Γεωργίου,
Άννα Παπαλεοντίου

Λειτουργοί στον Κυπριακό Οργανισμό Αγροτικών Πληρωμών

Η Ευρωπαϊκή Ένωση εφαρμόζει μια ολοκληρωμένη πολιτική ενημέρωσης και προώθησης αναφορικά με τα γεωργικά προϊόντα και τον τρόπο παραγωγής τους. Η πολιτική αυτή προβλέπει τη χρηματοδότηση δράσεων ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων και του τρόπου παραγωγής τους, οι οποίες πραγματοποιούνται στην ευρωπαϊκή αγορά και στις Τρίτες Χώρες.

Σκοπός της συνολικής και συνεκτικής αυτής πολιτικής είναι η παροχή ενισχύσεων για ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και στις Τρίτες Χώρες και, ειδικότερα, η προώθηση της εικόνας των γεωργικών προϊόντων στους καταναλωτές όσον αφορά την ποιότητα, τη θρεπτική αξία, την ασφάλεια των τροφίμων και τους τρόπους παραγωγής τους. Για το σκοπό αυτό, προβλέπεται η πλήρης ή η εν μέρει χρηματοδότηση δράσεων ενημέρωσης και προώθησης των γεωργικών προϊόντων και του τρόπου παραγωγής τους, καθώς και των προϊόντων διατροφής, οι οποίες πραγματοποιούνται στην Κοινότητα ή σε Τρίτες Χώρες.

Ο Κυπριακός Οργανισμός Αγροτικών Πληρωμών (ΚΟΑΠ), σε συνεργασία με το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού υλοποιεί μια σειρά μέτρων προβολής και προώθησης των γεωργικών προϊόντων, με στόχο την αύξηση των εξαγωγών και την ενημέρωση των εμπλεκόμενων Φορέων για τις εξελίξεις στις ξένες αγορές.

Συγκεκριμένα, από το 2005 εφαρμόζει δύο Μέτρα, τα οποία συγχρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τα Μέτρα αυτά είναι:

- Μέτρο 1: Προώθηση Γεωργικών Προϊόντων στην Εσωτερική Αγορά
- Μέτρο 2: Προώθηση Γεωργικών Προϊόντων στις Τρίτες Χώρες.

Ο ΚΟΑΠ, συνολικά, μέχρι σήμερα, έχει καταβάλει το ποσό των €9,650,170 για οχτώ προγράμματα προώθησης. Το ποσό αυτό θεωρείται αρκετά ικανοποιητικό για το μέγεθος της Κύπρου και αναμένεται να συνεισφέρει στην αύξηση των εξαγωγών των γεωργικών προϊόντων.

Ένα προτεινόμενο **Πρόγραμμα Ενημέρωσης και Προώθησης** περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, τα ακόλουθα:

- (α) ενέργειες δημοσίων σχέσεων, προώθησης και διαφήμισης, όσον αφορά την ποιότητα, την ασφάλεια των τροφίμων, τις ειδικές μεθόδους παραγωγής, τη θρεπτική αξία, την υγιεινή, την επισήμανση, την καλή διαβίωση των ζώων και το σεβασμό στο περιβάλλον,
- (β) ενημερωτικές εκστρατείες, ιδίως, για τα κοινοτικά συστήματα που καλύπτουν τις προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης, τις προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις, τα εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα και τη βιολογική παραγωγή,
- (γ) ενέργειες ενημέρωσης για το κοινοτικό σύστημα των οίνων ποιότητας που παράγονται σε καθορισμένες περιοχές (VQPRD), των οίνων με γεωγραφική ένδειξη και των οινόπνευματων ποτών με γεωγραφική ένδειξη ή προστατευόμενη παραδοσιακή ένδειξη, και
- (δ) μελέτες αξιολόγησης των αποτελεσμάτων των ενεργειών ενημέρωσης και προώθησης.

Στην εσωτερική αγορά, οι ενέργειες μπορεί, επίσης, να λαμβάνουν τη μορφή συμμετοχής σε εκδηλώσεις, εμποροπανηγύρεις και εκθέσεις εθνικής ή ευρωπαϊκής σημασίας, κυρίως, με τη δημιουργία εκθεσιακών περιπτέρων που σκοπό έχουν να αναδείξουν την εικόνα των κοινοτικών προϊόντων. **Στις Τρίτες Χώρες**, οι ενέργειες μπορεί να λαμβάνουν τις μορφές, όπως: (α) ενέργειες ενημέρωσης για το Κοινοτικό σύστημα των επιτραπέζιων οίνων, (β) συμμετοχή σε εκδηλώσεις, εμποροπανηγύρεις και εκθέσεις με διεθνή απήχηση, (γ) έρευνες νέων αγορών, αναγκαίες για τη διερεύνηση των εμπορικών διεξόδων, και (δ) εμπορικές αποστολές υψηλού επιπέδου. Οι δράσεις που αναφέρονται πιο πάνω δεν πρέπει να αφορούν εμπορικά σήματα ούτε να παρακινούν στην κατανάλωση ενός προϊόντος λόγω της συγκεκριμένης του καταγωγής.

Οποιαδήποτε αναφορά στην καταγωγή των προϊόντων πρέπει να είναι δευτερεύουσα σε σχέση με το βασικό μήνυμα της εκστρατείας. Η υλοποίηση των ενεργειών αυτών γίνεται από εξειδικευμένους εκτελεστικούς Οργανισμούς, που έχουν την ανάλογη εμπειρία και γνώση και επιλέγονται από τους δικαιούχους.

Τα Προγράμματα αυτά **συγχρηματοδοτούνται** σε ποσοστό που δεν υπερβαίνει το 50% από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Εγγυήσεων, ενώ μέχρι το 20% είναι ίδια συμμετοχή του δικαιούχου και η υπόλοιπη χρηματοδότηση βαρύνει τους Εθνικούς Πόρους. Οι πληρωμές των δικαιούχων γίνονται τμηματικά, ανά τρίμηνο, σύμφωνα με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα υλοποίησης των δράσεων και ανάλογα με το κόστος της κάθε δράσης που υλοποιείται. Τα **προϊόντα** για τα οποία μπορούν να **υποβληθούν Προγράμματα** ενημέρωσης και προώθησης και να τύχουν επιδότησης είναι, γαλακτοκομικά, επιτραπέζια κρασιά, ελαιόλαδο και ελιές, φρέσκα και μεταποιημένα σπρωροκηπευτικά, κρέας πουλερικών, καλλωπιστικά φυτά και άνθη, προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης, βιολογικής παραγωγής, βοδινό και χοιρινό κρέας, μέλι και μελισσοκομικά.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή καθορίζει κατευθυντήριες γραμμές στις οποίες πρέπει να ανταποκρίνονται οι προτάσεις των Προγραμμάτων αυτών. Οι ισχύουσες κατευθυντήριες γραμμές, οι οποίες αναλύονται για τον κάθε τομέα ξεχωριστά δίνουν γενικές ενδείξεις όσον αφορά: α) τους στόχους και το κοινό στο οποίο απευθύνονται, β) ένα ή περισσότερα θέματα, τα οποία θα είναι το αντικείμενο των μέτρων, γ) τους τύπους των δράσεων που θα αναληφθούν, δ) τη διάρκεια των Προγραμμάτων, και ε) την ενδεικτική κατανομή του ποσού της κοινοτικής χρηματοδοτικής συμμετοχής στην υλοποίηση των Προγραμμάτων, σε συνάρτηση των αγορών και των τύπων των προβλεπόμενων δράσεων.

Η **διάρκεια** των Προγραμμάτων προώθησης μπορεί να κυμαίνεται από ένα μέχρι τρία έτη, διάστημα στο οποίο οι επιδιωκόμενοι στόχοι ενημέρωσης και προώθησης μπορούν να επιτευχθούν με αποτελεσματικότητα. **Δικαιούχοι υποβολής** Προγραμμάτων προώθησης είναι επαγγελματικές ή διεπαγγελματικές Οργανώσεις, όπως Οργανώσεις Παραγωγών, Αγροτικές Οργανώσεις ή ακόμη και Κοινοπραξίες, οι οποίες είναι αντιπροσωπευτικές του σχετικού κλάδου στον οποίο θα υποβάλουν αίτηση. Εκτός από τους δικαιούχους από αυτά τα Προγράμματα επωφελούνται έμμεσα και οι αγρότες, οι κτηνοτρόφοι, διάφοροι παραγωγοί ή μεταποιητές, ακριβώς διότι επιτυγχάνεται μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα για τα προϊόντα που προωθούνται σε νέες αγορές ή ενισχύουν τη θέση τους σε υφιστάμενες αγορές, με αποτέλεσμα να βελτιώνονται τα εισοδήματά τους. Επίσης, επωφελούνται οι καταναλωτές τόσο από την ποιότητα των προϊόντων αυτών, όσο και από την υγιεινή διατροφή στην οποία τους οδηγούν τα μηνύματα που λαμβάνουν από τα Προγράμματα αυτά. Οι δικαιούχοι **υποβάλλουν** τα Προγράμματά τους στον Κλάδο Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων της Υπηρεσίας Εμπορίου, του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού το αργότερο στις 30 Σεπτεμβρίου («πρώτη υποβολή προγραμμάτων») και στις 15 Απριλίου («δεύτερη υποβολή προγραμμάτων») κάθε έτους.

Για περισσότερες πληροφορίες, ενημερωτικά έντυπα και αιτήσεις οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται στον Κλάδο Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων της Υπηρεσίας Εμπορίου, του Υπουργείου Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού (website: www.mcit.gov.cy/ts) και στο Κέντρο Εξυπηρέτησης του Αγρότη (ΚΟΑΠ) στο τηλέφωνο 77771999 (website: www.capo.gov.cy).